

Política de manejo de información y privacidad

PMK Psicomarketing International SAS, asegura la reserva y protección de los datos de carácter personal de los colaboradores, por lo que hemos desarrollado la presente política de privacidad y protección de datos personales.

PMK Psicomarketing International SAS, puede reunir, analizar y utilizar la información que obtiene de los usuarios, proveedores y personal, como un todo y así determinar su uso.

Dicha información, se utiliza principalmente para fines laborales o comerciales, puede ser revelada a las empresas cliente de PMK Psicomarketing International SAS, de acuerdo a lo establecido en los presentes términos y condiciones.

Los Datos Personales que los usuarios, proveedores, y personal facilitan a PMK Psicomarketing International SAS pueden ser ingresados por medio de canales electrónicos o físicos.

Después de ingresar sus Datos Personales, los usuarios, proveedores, y personal, pueden activar o desactivar su uso, decidiendo si desean dejar estos datos disponibles para procesos comerciales o laborales, es decir, ser incorporados en la base de datos que permanece a disposición de las empresas cliente.

Cuando los usuarios, proveedores, y personal ingresan sus Datos Personales, PMK Psicomarketing International SAS guarda esta información en sus archivos digitales y físicos, los cuales revisa o actualiza de acuerdo a las necesidades del servicio, y de acuerdo a la información que entreguen los usuarios, proveedores, y personal activo.

Por su parte, las empresas cliente al contratar los servicios ofrecidos por PMK Psicomarketing International SAS, declaran estar en conocimiento que la información que se le proporciona, y que la misma goza de la protección de privacidad establecida en el decreto 1377 de 2013, y la ley 1581 de 2012.

PMK Psicomarketing International SAS provee a las empresas cliente la posibilidad de acceder a la información con el carácter de confidencial y/o reservado, obligándose para con PMK Psicomarketing International SAS a guardar la más estricta y absoluta reserva.



Los usuarios, proveedores y personal pueden autorizar a PMK Psicomarketing International SAS a publicar la información entregada, según sea necesaria para la prestación de los servicios contratados.

De igual manera, PMK Psicomarketing International SAS podrá utilizar la información ingresada por los usuarios, proveedores y personal, para el envío de información relativa a los servicios propios de la compañía, y eventualmente para la realización de consultas.

PMK Psicomarketing International SAS será responsable de la Base de Datos y de los Datos Personales recibidos. Con el objeto de evitar la pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo de los Datos Personales o Información Confidencial facilitados por los usuarios, proveedores y personal. PMK Psicomarketing International SAS, ha adoptado los niveles de seguridad y de protección de Datos Personales legalmente requeridos y ha instalado todos los medios y medidas técnicas a su alcance.

Los datos que se hayan obtenido con ocasión de relaciones laborales y/o comerciales sostenidas entre las partes, gozan del tratamiento indicado en los artículos 5, 6 y 10 de la ley 1581 de 2012, y 5, 6, y 10 del decreto 1377 de 2013, por lo que no será necesaria la autorización de los usuarios, proveedores y personal para su uso, teniendo en cuenta que PMK Psicomarketing International SAS A tiene el deber legal de dar las certificaciones laborales y/o comerciales correspondientes.

Los Usuarios y Clientes podrán ejercer los derechos que esta Política de Privacidad y Protección de Datos Personales señala. Si PMK Psicomarketing International SAS decidiera cambiar su Política de Privacidad y Protección de Datos Personales se lo hará saber debidamente a través de medios magnéticos o físicos, a todos sus usuarios, proveedores, y personal.